

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



DWA-Nachwuchskräfteinitiative

WASSER-ALLESKLAR Berufe mit Zukunft



Warum überhaupt eine Kampagne?

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Startseite > Wirtschaft > IAB-Studie: Fachkräftebedarf so hoch wie s



Studie der Arbeitsagentur
Fachkräftebedar
Stand: 03.11.2023 14:42 Uh
Fast die Hälfte der Fachkr
Jahreshälfte 2022 offen. I
den vergangenen zehn Ja



DE / EN

Aktuelles und Presse Themen und Positionen Service Über uns

→ Startseite → Themen und Positionen → Fachkräfte → Beschäftigung → DIHK-Fachkräftereport 2021 → Fachkräftemangel – mit gravierenden Folgen

Fachkräftemangel – mit gravierenden Folgen



In im
Besonc
Person
um An
Erfolg!

Fehlende Fachkräfte bleiben nicht folgenlos. Dies gilt für die betroffenen Unternehmen, aber auch für die Volkswirtschaft als Ganzes. Es stehen Wachstums- und Wohlfahrtspotenziale ebenso wie öffentliche Einnahmen auf dem Spiel, wenn Personalknappheiten die an sich mögliche Produktion und das Dienstleistungsangebot beschränken.

Insgesamt erwarten 85 Prozent der Betriebe unterschiedliche negative Effekte infolge von Fachkräftengpässen, während 15 Prozent entweder keinen Fachkräftemangel haben beziehungsweise ihn auch künftig nicht erwarten oder nicht mit Folgen eines solchen Mangels rechnen. Insbesondere im Baugewerbe rechnen viele Betriebe mit Auswirkungen infolge fehlenden Personals (94 Prozent), aber auch in der Industrie (89 Prozent), bei den Dienstleistern (84 Prozent) und im Handel (82 Prozent) sind es nicht viel weniger.

85 Prozent

Dass der wachsende
Fachkräftemangel negative
Konsequenzen für sie haben
wird, befürchten 85 Prozent
der Unternehmen.

Treiber für den Fachkräftemangel

EXTERNE EINFLUSSGRÖSSEN

- › Konjunkturelle Schwankungen
- › Strukturwandel
- › Globalisierung und technischer Fortschritt
- › Demografischer Wandel und sinkende Geburtenrate
- › Politische und soziale Zuwanderungsbarrieren
- › Attraktivität des Standortes Deutschland
- › Defizite im Bildungssystem
- › Probleme bei Vereinbarkeit von Beruf und Familie

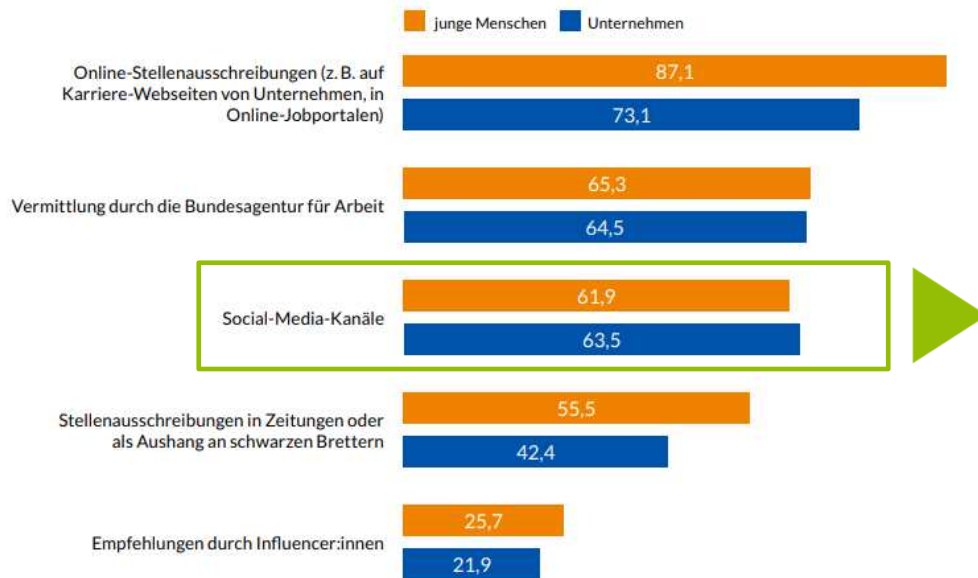
INTERNE EINFLUSSGRÖSSEN

- › Ungenutzte Arbeitnehmerressourcen
- › Rekrutierungsschwierigkeiten
- › Mangelnde Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- › Alternde Belegschaft
- › Probleme bei Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Quelle: Ruckh/Zintz „Wie sich Nachwuchskräfte in Zeiten des Personalmangels gewinnen lassen“, DWA-LV Baden-Württemberg

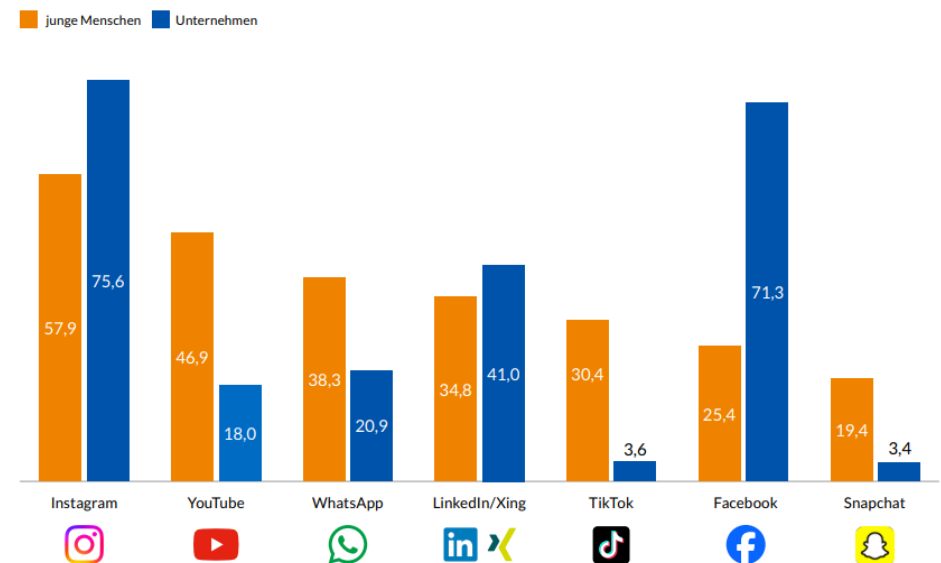
Rekrutierungsschwierigkeiten

Abbildung 4 | Formate der Ausbildungssuche/Stellenausschreibung



An junge Menschen: „Wo suchst du nach Ausbildungsplätzen bzw. würdest du suchen oder wo bist du auf Ausbildungsstellen aufmerksam geworden?“, Angaben für „oft“ plus „manchmal“, in Prozent; Basis: n = 1.729 14- bis 25-Jährige
An Unternehmen: „Über welche Wege informieren Sie über Ihre Ausbildungsstellen?“, Angaben in Prozent; Basis: n = 441 Personalverantwortliche

Abbildung 5 | Nutzung von Social-Media-Kanälen bei der Ausbildungssuche/Stellenausschreibung

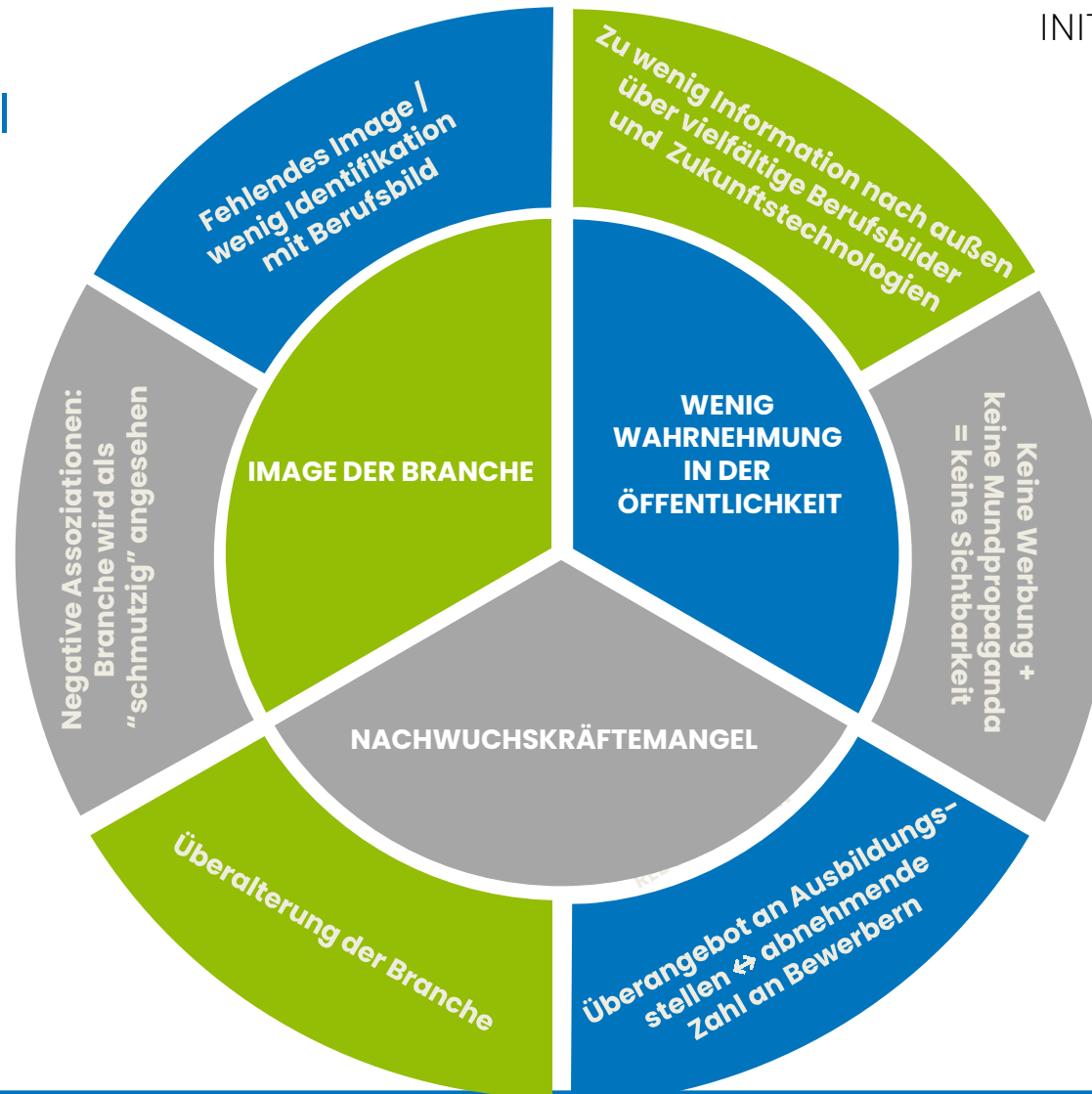


An junge Menschen: „Wie oft nutzt du folgende Social-Media-Kanäle bei der Ausbildungsplatzsuche bzw. würdest du nutzen oder hast du genutzt?“, Angaben für „oft“ plus „manchmal“, in Prozent; Basis: n = 1.729 14- bis 25-Jährige
An Unternehmen: „In welchen Social-Media-Kanälen informieren Sie über Ihre Ausbildungsstellen?“, Angaben in Prozent; Basis: n = 341 Personalverantwortliche

Quelle: Bertelsmann Stiftung 2024 (<https://www.bertelsmann-stiftung.de/de/publikationen/publikation/did/vom-mismatch-zum-match-wie-sich-juendliche-und-unternehmen-auf-dem-ausbildungsmarkt-suchen-und-finden-koennen>)

Gründe für den Fachkräftemangel

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Fachkräftemangel

Problemstellung

- Wenig öffentliche Wahrnehmung
- Schlechtes Image und Attraktivität
- Nachwuchskräftemangel



Ziele

- Sichtbarkeit durch einheitlichen Auftritt
- Attraktivität durch aktuelle Inhalte und zeitgemäße Werbung
- Zielgruppenspezifische Ansprache der Jugendlichen

Die Lösung: DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Gemeinsamer Internetauftritt: www.wasser-allesklar.de

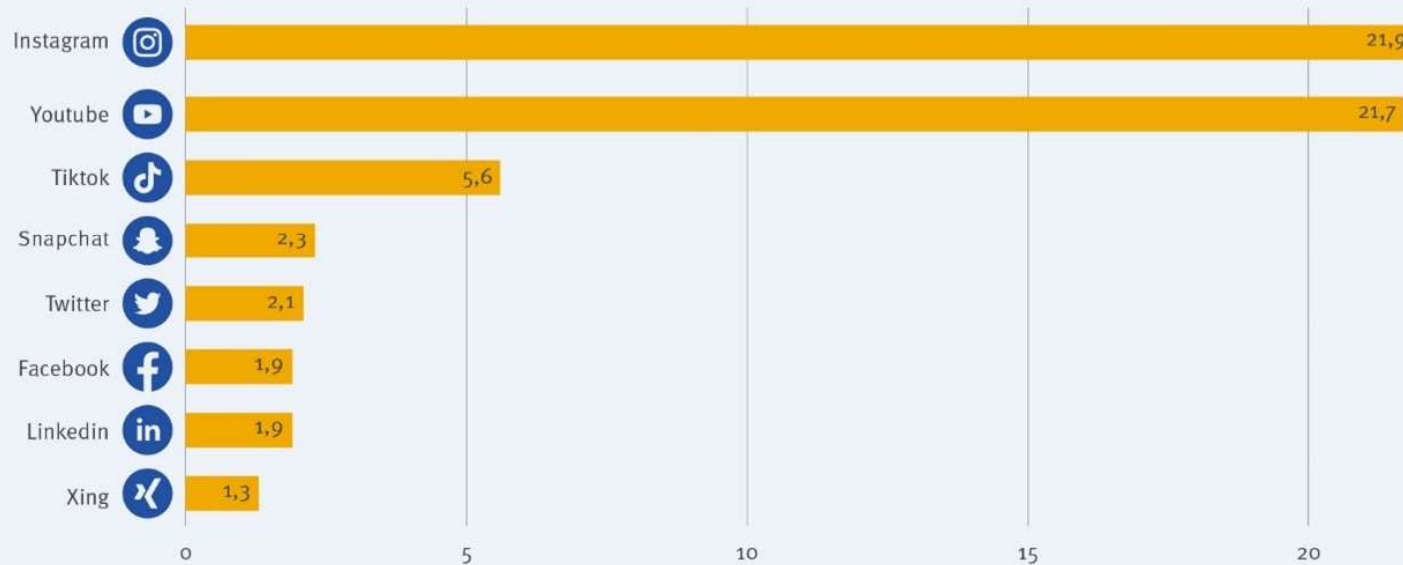
(Webseite wird laufend ergänzt und aktualisiert)

- Informationen zu Ausbildungen aus dem Bereich Wasser-, Abwasser- und Umweltwirtschaft
- Informationen zu Meisterfortbildungen und Studiengängen
- Stellenangebote für Auszubildende und Studierende
- Aktuelle Blogbeiträge und (Ab)Wasser-Wissen-Beiträge
- Begleitend: Social-Media-Kampagne auf TikTok



Ein Viertel der Jugendlichen nutzt Social Media zur Berufsorientierung.

Angaben in Prozent

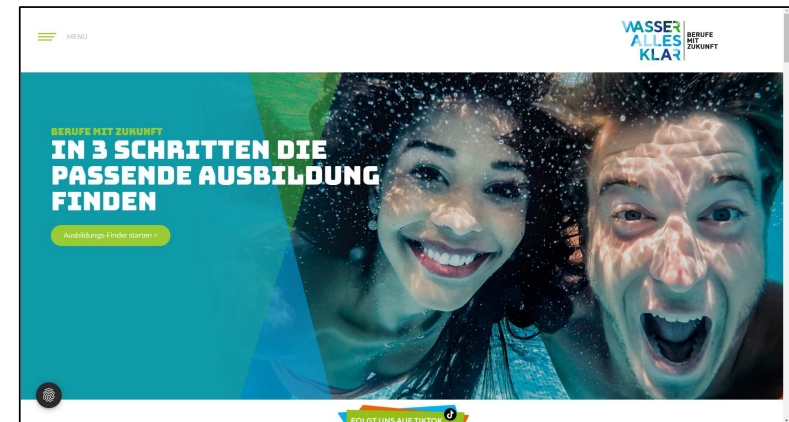


KOFA

Quelle: KOFA-Studie 2/2021: Neue (digitale) Wege der Berufsorientierung.

<https://www.kofa.de/mitarbeiter-finden/ausbildung/azubis-finden/azubi-rekrutierung-ueber-soziale-netzwerke/>

www.wasser-allesklar.de – Beispiele



DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

www.wasser-allesklar.de – Beispiele

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Infos zu verschiedenen Ausbildungsberufen

UMWELT & NATUR



Umwelttechnologe/ -technologin für Abwasserbewirtschaftung

[Erfahre mehr >](#)



Umwelttechnologe/ -technologin für Wasserversorgung

[Erfahre mehr >](#)



DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

www.wasser-allesklar.de – Beispiele

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Imagevideos

MENU

MEHR ALS TAUSENDWORTE

DER PERFEKTE ERSTE EINDRUCK: UNSERE IMAGEVIDEOS

Du hast deinen Schulabschluss (bald) in der Tasche und bist auf der Suche nach einer Ausbildung mit Sinn und Perspektive? Dann ist ein Ausbildungsberuf in der Wasser- und Umweltwirtschaft genau das Richtige für Dich. Unsere Imagevideos geben Dir einen perfekten ersten Blick auf eine superspannende und zukunftssichere Branche.



FACHKRAFT FÜR ROHR-KANAL-INDUSTRIESERVICE



FACHKRAFT FÜR ABWASSERTECHNIK



ELEKTRONIKER*IN FÜR BETRIEBSTECHNIK

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

www.wasser-allesklar.de – Beispiele

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Blog

1000 MILLIARDEN EURO. SO WERTVOLL IST UNSERE KANALISATION

Die DWA erstellt regelmäßig Umfragen zum Zustand der Kanalisation in Deutschland. Bei der letzten aus dem Jahr 2020 wurden die Daten von 423 Kanalnetzbetreibern ausgewertet, die rund 30 Millionen Einwohner repräsentieren.

ZUSTAND? SEHR GUT – MIT ABZUG

Zuerst die gute Nachricht: Die Umfrage ergab, dass sich unsere Kanalisation im Großen und Ganzen in einem sehr guten Zustand befindet. Sorgen machen müssen wir uns also nicht. Allerdings ist trotzdem etwa ein Fünftel der Kanäle ziemlich marode – und zwar so sehr, dass sie schon sehr bald saniert werden müssen.

Aber auch das ist soweit kein Problem. Die Abwasserkanäle werden andauernd repariert, renoviert oder erneuert. Genauer gesagt: Über die Hälfte der anfallenden Sanierungsarbeiten derzeit sind Reparaturen (51 Prozent) und rund ein Viertel Renovierungen (25 Prozent) bzw. Erneuerungen (24 Prozent). Die verschiedenen Verfahren haben unterschiedliche Vor- und Nachteile und variieren stark bei den anfallenden Kosten.

ZUM MOND UND (FAST) ZURÜCK

Aktuell hat unser Kanalnetz eine Länge von 594.334 km – das ist so lang wie die Strecke zum Mond und zur Hälfte wieder zurück. ;)

Wird ein Kanal einfach „nur“ repariert, kostet das pro Kanalmeter gerade mal etwa 82 Euro. Eine Renovierung ist da schon deutlich kostspieliger – pro Kanalmeter kommt man hier auf ca. 438 Euro. Am meisten ins Geld geht allerdings die Erneuerung. Dafür muss der Betreiber um die 1.600 Euro pro Meter investieren. Von Erneuerung spricht man zum Beispiel, wenn ein Anschluss in ein neues Wohngebiet gelegt wird. Diese Erneuerungen sind unter anderem der Grund dafür, dass unser Kanalnetz immer weiter wächst.

Ein Problem gibt es jedoch: Derzeit sanieren wir in Deutschland jährlich lediglich ein Prozent der maroden Abwasserkanäle. Das ist zu wenig, wenn alles auch in den kommenden Jahren so gut weiter funktionieren soll wie bisher. Dazu DWA-Präsident Prof. Uli Paetzel: „Der finanzielle Aufwand für die Sanierung muss in den nächsten Jahren noch weiter gesteigert werden, um die Substanz auch für die kommenden Generationen zu erhalten.“ Wie du siehst, gibt es also genug zu tun. Wenn auch du mit anpacken willst, findest Du hier weitere Informationen zu spannenden Berufen rund ums Thema Kanal!

[Zurück zum Blog >](#)

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE

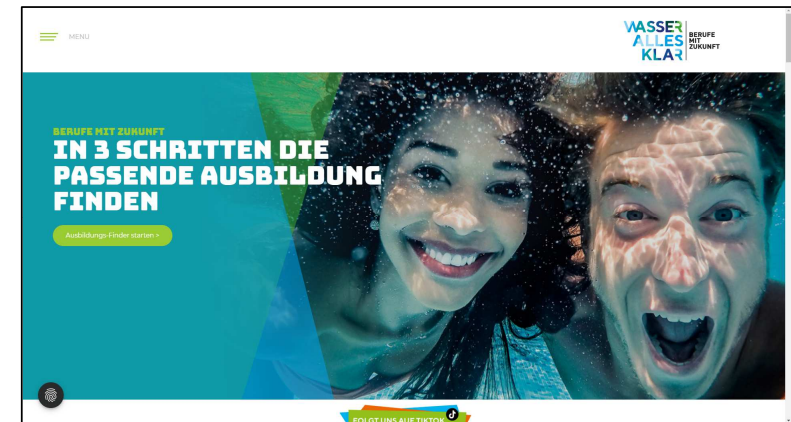


Teilnehmende Abwasserbetriebe, Ingenieurbüros, Behörden und Unternehmen nutzen folgende Angebote:

- Sichtbarkeit auf www.wasser-allesklar.de: Präsentation der teilnehmenden Betriebe
- Platzierung von Ausbildungsangeboten möglich
- Zugriff auf stetig wachsenden Medienpool
- Impulsveranstaltungen zu verschiedenen Themen
- Aktives Mitmachen bei Social Media (Azubivideos)

Werden auch Sie Teil unserer Nachwuchskräfteinitiative!

Angebote für Teilnehmende — Beispiele



DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

Angebote für Teilnehmende – Beispiele

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Zugriff auf
Medienpool

Poster, Postkarten, Briefbögen, Aufkleber,....

**VERPLANT
WAR
GESTERN!**

Aus 2D-Zeichnungen digitale 3D-BAUWERKE zu konstruieren ist dein Ding? Du möchtest sehen, wie deine Pläne Realität werden?

Das geht! Mach es klar!

Bewirb Dich um eine Ausbildung als
BAUZEICHNER*IN

www.wasser-allesklar.de

**DU HAST
DEN
ÜBERBLICK!**

Du willst Technik steuern, um Lebewesen und Pflanzen im Gewässer zu schützen? Du übernimmst Verantwortung für eine saubere Umwelt und willst Freude im Job haben?

Das geht! Mach es klar!

Wasser braucht Deine Ideen!
Bewirb Dich um eine Ausbildung als
**UMWELTECHNOLOGIN/UMWELTECHNOLOGE
FÜR ABWASSERBEWIRTSCHAFTUNG**

www.wasser-allesklar.de

IHR LOGO

**WUSSTEST DU,
DASS UNSER
ABWASSER-
KANALNETZ
BIS ZUM
MOND
REICHT?**

Und sogar bis zur Hälfte wieder zurück. Du siehst es nicht, aber unter uns liegen viele Kilometer Rohre und Bauwerke, die in Ordnung gehalten werden müssen. Da geht die Arbeit nie aus.

**KLÄR DICH AUF, SCHAU REIN UND
BEWIRB DICH UM EINE AUSBILDUNG.**

www.wasser-allesklar.de

IHR LOGO

**WIR
BILDEN
AUS!**

BEWIRB DICH JETZT!

www.wasser-allesklar.de

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

Angebote für Teilnehmende – Beispiele

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Zugriff auf Medienpool



Beispiele aus der Praxis



Fachkraft für Abwassertechnik

GANZ KLAR! WIR BILDEN AUS. BEWIRB DICH JETZT ...

ALS GEWÄSSERSCHÜTZER*IN

Als **Fachkraft für Abwassertechnik** bist Du durch Messen, Steuern und Regeln verantwortlich für die Reinigung von Abwasser und die Wartung von Abwassersystemen. Du entnimmst Wasserproben, bringst sie ins Labor und untersuchst dort den Reinheitsgrad.

Wasser – ab durch die Leitung und weg?
Nein, Wasser ist zu wichtig!
Klar Dich auf, mach es klar und bewirb Dich um eine Ausbildung!

www.wasser-allesklar.de



NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Angebote für Teilnehmende auf einen Blick:

- Sichtbarkeit auf www.wasser-allesklar.de
 - Präsentation der teilnehmenden Betriebe
- Platzierung von Ausbildungsangeboten möglich
- Kontaktaufnahme zwischen potenziellen Nachwuchskräften und Arbeitgebern möglich
- Stetige Weiterentwicklung der Werbekampagne
- Möglichkeit der Mitgestaltung von teilnehmenden Unternehmern
- Aktives **Mitmachen** bei Social Media (Azubivideos)



**Über 400.000
Videoaufrufe im
Monat!**



Sichtbarkeit / Verlinkung auf Karriereseite

Postleitzahl suchen

Schließen

- Anlagenmechaniker*in
- Bauzeichner*in
- Binnenschiffer*in
- Brunnenbauer*in
- Chemielaborant*in
- Duales Studium Bauingenieurwesen
- Duales Studium Elektro- und Informationstechnik
- Duales Studium Maschinenbau (B. Sc.)
- Elektroanlagenmonteur*in
- Elektroniker*in
- Elektroniker*in für Betriebstechnik
- Fachinformatiker*in Anwendungsentwicklung
- Fachinformatiker*in für Systemintegration
- Fachkraft für Wasserwirtschaft
- Fischwirt*in
- Forstwirt*in
- Geomatiker*in
- IT-System-Elektroniker*in
- Industriekaufmann/-frau
- Industriemechaniker*in
- Industrietaucher*in
- Kanalbauer*in
- Konstruktionsmechaniker*in
- Mechatroniker*in
- Metallbauer*in
- Rohrleitungsbauer*in

**Zweckverband Mittelzentrum
Bad Segeberg-Wahlstedt**
Lübecker Str. 9
23795 Bad Segeberg
[https://www.bad-segeberg.de/Stadt-Politik/
Stellenangebote/](https://www.bad-segeberg.de/Stadt-Politik/Stellenangebote/)

Umwelttechnologe/-technologin für
Abwasserbewirtschaftung

Sichtbarkeit / Ihre Ausbildungsstellen online

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte

Im Nachwuchskräfte-Stellenmarkt finden Sie passende Angebote aus den Bereichen Ausbildung, Praktikum, Werkstudium oder Volontariat in der Wasser- und Abwasserwirtschaft.

DWA Online-Stellenmarkt Nachwuchskräfte

**Als Teilnehmer der Initiative
können Sie kostenfrei Ihre
Ausbildungsangebote im DWA-
Stellenmarkt veröffentlichen:**

www.dwa.de/jobs

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Ihr Beitrag

Abwasserbetriebe	Jahresbeitrag für förderndes DWA-Mitglied *	Jahresbeitrag Nichtmitglied*
< 10.000 EW	150 €	180 €
10.000 – 49.999 EW	250 €	300 €
50.000 – 99.999 EW	300 €	360 €
100.000 – 499.999 EW	500 €	600 €
> 500.000	750 €	900 €

* zzgl. 19 % MwSt.
Niederlassungen erhalten 50 % Nachlass auf den Jahresbeitrag, wenn der Hauptsitz ebenfalls an der Initiative teilnimmt.
Preise gelten nicht für Baden-Württemberg.
Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Ihr Beitrag

Behörden, Ingenieurbüros, Unternehmen	Jahresbeitrag für förderndes DWA-Mitglied *	Jahresbeitrag Nichtmitglied*
< 50 Mitarbeitende	500 €	600 €
50 – 100 Mitarbeitende	1.000 €	1.200 €
> 100 Mitarbeitende	1.500 €	1.800 €
<p>* zzgl. 19 % MwSt. Niederlassungen erhalten 50 % Nachlass auf den Jahresbeitrag, wenn der Hauptsitz ebenfalls an der Initiative teilnimmt. Preise gelten nicht für Baden-Württemberg. Preisänderungen und Irrtümer vorbehalten.</p>		

Zusammenfassung

- Bundesweiter Start der Initiative
- junge Menschen auf vielfältige Arbeitsmöglichkeiten
- Abwasserbetriebe, Industrie- und Gewerbebetriebe präsentieren
- Vernetzung von Interessierten und Arbeitgebern
- Jeder neuer Teilnehmer stärkt die gesamte Branche!

**Nur zusammen wird unsere Branche
sichtbar und attraktiv!**

**WASSER
ALLES
KLAR** | **BERUFE
MIT
ZUKUNFT**

DWA-Image- und Nachwuchskräfteinitiative

Weitere Infos

NACHWUCHSKRÄFTE
INITIATIVE



Alles klar? Eine Anmeldung zur Initiative ist unter www.dwa-nord.de möglich.

Fragen? Gerne!



Ansprechpartnerin
im DWA-LV Nord:

Maike Bock

bock@dwa-nord.de

**WASSER
ALLES
KLAR** | **BERUFE
MIT
ZUKUNFT**

www.wasser-allesklar.de
Folie 24